

LA PUBBLICITA' IN ITALIA

Stime elaborate da Nielsen Media Research

Investimenti pubblicitari in migliaia di Euro

	2007 Gen./Feb.	2008 Gen./Feb.	Var.%
TOTALE PUBBLICITA'	1.263.519	1.337.055	5,8
TV	740.417	775.632	4,8
STAMPA	395.585	409.636	3,6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO	258.248	262.889	1,8
Comm.Nazionale (*)	133.130	130.861	-1,7
Comm.Locale (Fonte Fcp)	64.177	68.011	6,0
Rubricata + Di Servizio (Fonte Fcp)	60.941	64.017	5,0
PERIODICI (*)	137.337	146.747	6,9
RADIO	62.626	71.227	13,7
INTERNET (Fonte: Osservatorio IAB Italia/FCP-AssolInternet)	32.618	43.883	34,5
AFFISSIONI (Fonte: Audiposter)	23.757	28.631	20,5
CINEMA (**)	8.061	7.217	-10,5
CARDS (Fonte: Promocard)	455	830	82,4

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen Media Research.

* QUOTIDIANI e PERIODICI: Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP

** CINEMA: Il numero di schermi del 2008 non è confrontabile con il numero di schermi del 2007